

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO

"Promo Gadget Fresh Bag"

1. SOGGETTO PROMOTORE

Dr. SCHÄR S.p.a. con sede legale in Winkelau, 9 I - 39014 Postal/Burgstall (BZ), Partita Iva e C.F. 00605750215.

2. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale, nelle Farmacie e nei negozi specializzati rivenditori di prodotti a marchio Schär, contraddistinti dall'esposizione del materiale promo-pubblicitario della presente iniziativa promozionale (di seguito "Punto/i Vendita aderente/i").

3. DURATA

L'operazione a premio sarà valida dal 15/10/2026 al 07/12/2026.

4. FINALITA' DELL'INIZIATIVA

Incentivare la conoscenza e gli acquisti dei prodotti promozionati oggetto della presente iniziativa (di cui al punto seguente "5. PRODOTTI PROMOZIONATI") nei Punti Vendita aderenti.

5. PRODOTTI PROMOZIONATI

Pane Casereccio, Pane Casereccio ai Semi, Bon Matin, Pain Brioché a marchio Schär distribuiti dalla Società Promotrice nei Punti Vendita aderenti (in seguito Prodotto/i promozionato/i).

6. DESTINATARI

Consumatori finali, maggiorenni e residenti/domiciliati nell'ambito territoriale, acquirenti dei Prodotti promozionati nei Punti Vendita aderenti (di seguito "Destinatari").

7. CAUZIONE

A garanzia dei premi la Società Promotrice non ha richiesto alcuna fidejussione in quanto la consegna degli stessi è contestuale all'atto dell'acquisto, come previsto ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430/2001.

8. MATERIALE PUBBLICITARIO

La presente operazione a premio verrà pubblicizzata tramite materiale promozionale presso i Punti Vendita aderenti e tramite comunicazione online sul sito www.schaer.com.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

9. REPERIBILITA' REGOLAMENTO

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato: IPM Italia Srl, Via General Guidoni 7/B, 20851 Lissone (MB).

Una copia del regolamento sarà disponibile sul <https://www.schaer.com/it-it/lp/regolamenti>.

10. MECCANICA PROMOZIONALE

Durante il periodo promozionale, dal 15/10/2026 al 07/12/2026, tutti i Destinatari che acquisteranno, in un'unica soluzione, quattro (4) confezioni a scelta di Prodotti promozionati (a marchio Schär) presso un Punto Vendita aderente riceveranno, contestualmente all'atto di acquisto e senza nessuna spesa accessoria, un premio composto da un set di 3 fresh bag. Per ottenere il premio immediato il Destinatario dovrà richiederlo contestualmente all'atto di acquisto.

A titolo esemplificativo:

- se un Cliente il giorno 19/10/2026 avrà effettuato un acquisto di n. 4 Prodotti Promozionati, di cui n. 4 confezioni di Pane Casereccio, riceverà un (1) premio composto da un (1) set di 3 fresh bag;
- se un Cliente il giorno 11/11/2026 avrà effettuato un acquisto di n. 4 Prodotti Promozionati, di cui n. 1 confezione di Pane Casereccio ai Semi, n. 2 confezioni di Bon Matin e n. 1 confezione di Pane Casereccio, riceverà un (1) premio composto da un (1) set di 3 fresh bag;

- se un Cliente il giorno 26/11/2026 avrà effettuato un acquisto di n. 6 Prodotti Promozionati, di cui n. 4 confezioni di Bon Matin, e n. 1 confezione di Pain Brioché e n. 1 confezione di Pane Casereccio, riceverà un (1) premio composto da un (1) set di 3 fresh bag;
- se un Cliente il giorno 02/12/2026 avrà effettuato un acquisto di n. 3 Prodotti Promozionati, di cui n. 2 confezioni di Pain Brioché e n. 1 confezione di Pane Casereccio, NON potrà aderire all'iniziativa in quando non avrà raggiunto il numero minimo di Prodotti promozionati acquistati; etc.

11. PREMIO

Il premio consiste in un set di 3 fresh bag dal valore di Euro 25,00 (iva inclusa).

12. VALORE DI MERCATO DEI PREMI

Il valore commerciale del premio è da intendersi alla data attuale.

13. MODIFICA DELLE CONDIZIONI D'USO

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte della Società Promotrice, sarà portata a conoscenza dei Destinatari con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata nell'apposita area sul sito Internet <https://www.schaer.com/it-it/lp/regolamenti> o con eventuali ulteriori modalità che la Società Promotrice si riserva di decidere.

La Società Promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al concorso.

14. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali dei Destinatari eventualmente raccolti saranno trattati in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, anche attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici, per le finalità connesse al completo svolgimento della presente Operazione a premio.

15. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

16. ADEMPIMENTI E GARANZIE

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Destinatari.

Con la partecipazione all'operazione a premio i Destinatari accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento.

Non è altresì data facoltà ai Destinatari di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva comunicazione.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01 e s.m.i.